

# Life Science i Göteborgsområdet

## *-Attityd och kunskap*

---

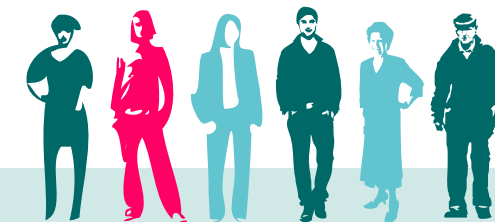
Kontakt: Karl-Johan Karlsson

Kontakt på Novus: Peter Blid

Datum: 03 11 2023



# Bakgrund & Genomförande



## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av AstraZeneca, Västra Götalandsregionen, Chalmers, Sahlgrenska Science Park, Business Region Göteborg samt GoCo Health Innovation City i samverkan. Syftet med undersökningen är att kartlägga synen på Life Science-sektorn i Västsverige, bland olika målgrupper.

## RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och kommun) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

## GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:  
600

Fältperiod 4 - 13 oktober 2023

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

## MÅLGRUPP

Allmänheten i Västsverige boende i kommunerna Göteborg, Ale, Härryda, Kungsbacka, Lerum, Mölndal, Partille samt Kungälv.

Ålder:  
18-84 år

Utvalda intressentmålgrupperna beslutsfattare inom hälso-/sjukvård, beslutsfattare på lärosäten, politiker, studenter, unga i Västsverige som arbetar inom andra branscher än Life Science.

## FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 600 intervjuer:  
Vid utfall 20/80: +/- 3,2%  
Vid utfall 50/50: +/- 4,0%



# Resultat

---

# Största branscherna i Göteborgsområdet

FRÅGA: 2. Vilken/vilka av nedanstående branscher i Göteborgsområdet är störst, om du utgår från antalet människor som är verksamma inom branschen (i Göteborgsområdet).

Rangordna branscherna nedan efter den du tror är störst, 1 för den bransch som är störst, 2 för den näst största osv. RANGORDNA 1-4!

\*Du behöver inte ha någon särskild kunskap för att svara, utan det räcker med din känsla.

\*Med verksamma avser vi förvärvsarbete, studenter, forskning/akademi mm.

## Signifikanta skillnader mot totalen

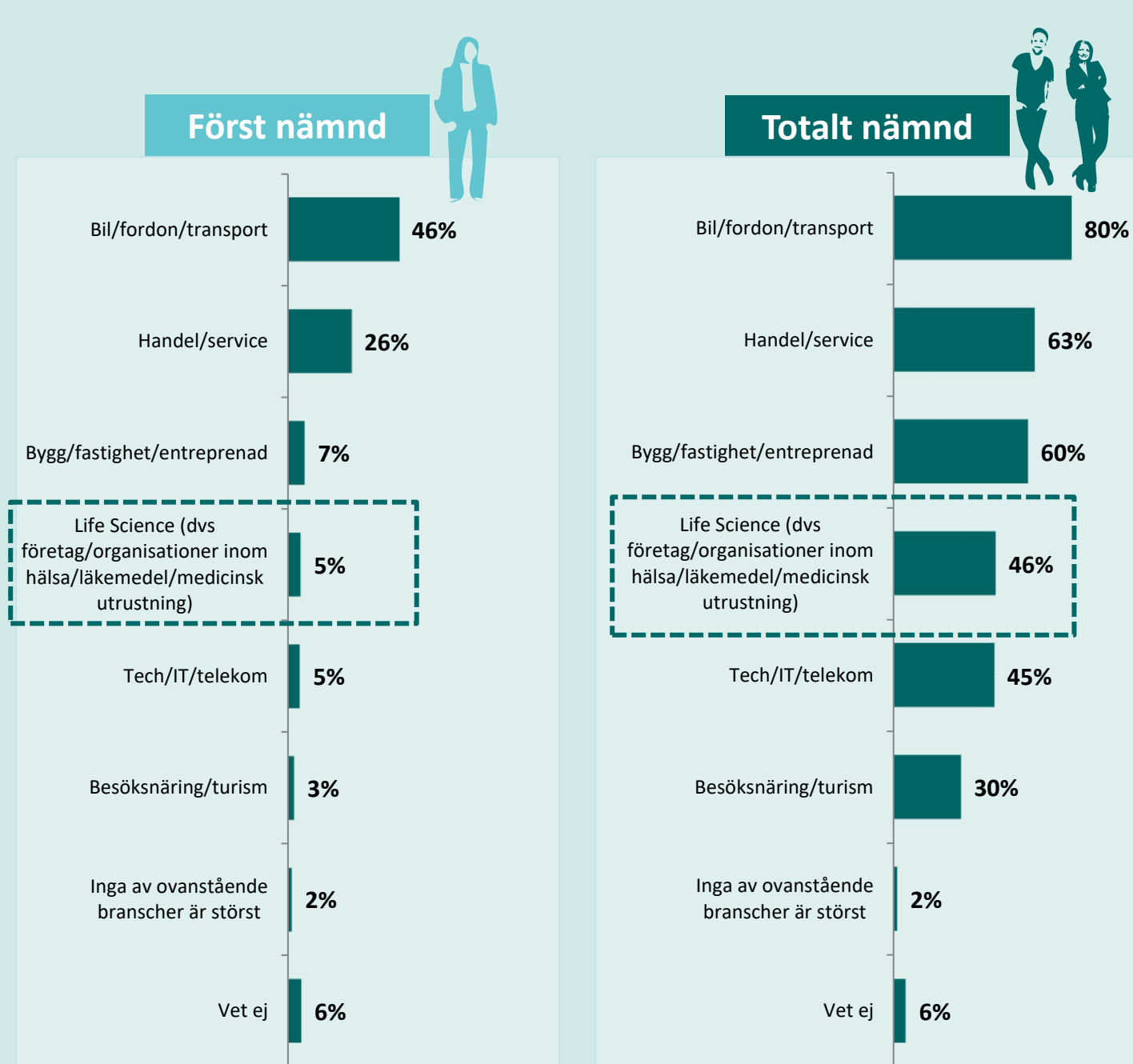
Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Första nämnd - Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) (5%)

- Har djup kännedom om AstraZeneca (8%)

### Total nämnd - Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) (46%)

- Känner till Life Science-branschen (55%)
- Minst hört talas om Life Science-branschen (49%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (51%)



Spontan kännedom:

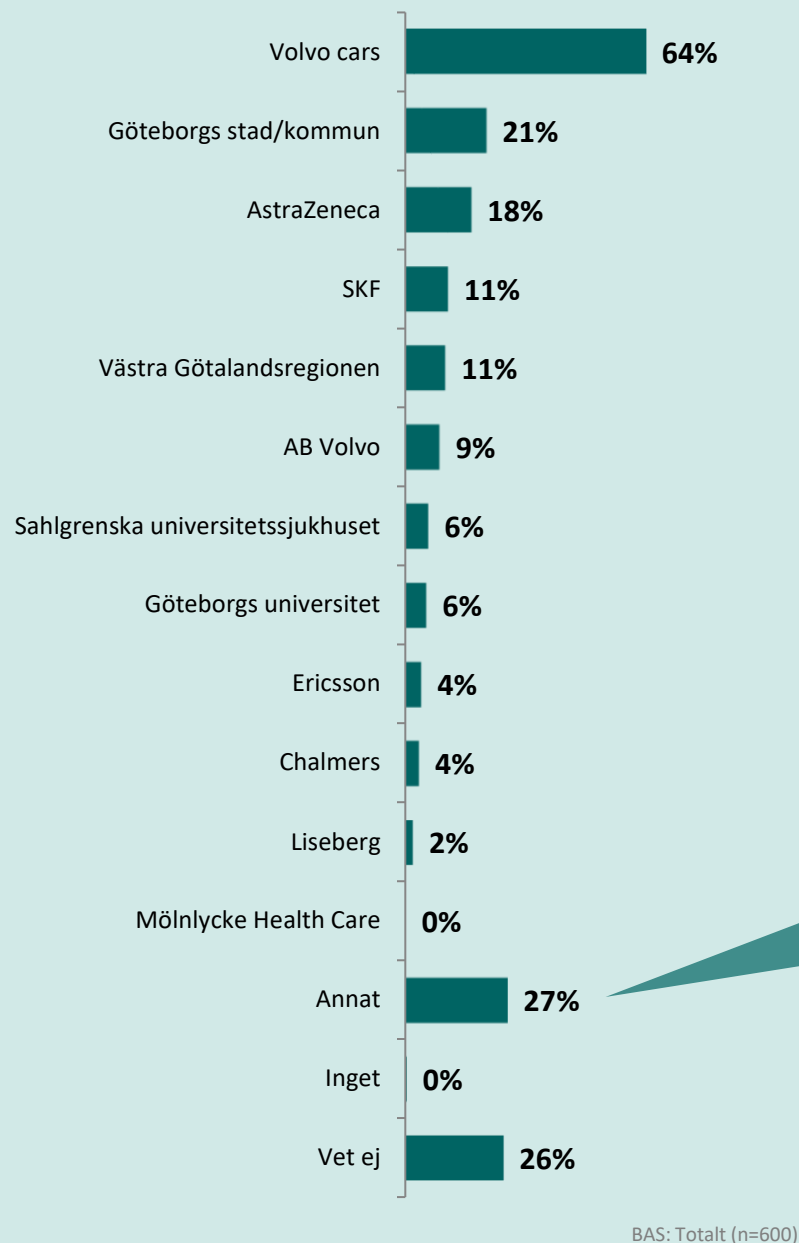
# Största företag eller organisationer i Göteborgsområdet

FRÅGA: 3. Vilken/vilka företag eller organisationer i Göteborgsområdet är störst, om du utgår från antalet människor som är verksamma inom företaget/organisationen (i Göteborgsområdet)?

Max 3 svar. Öppen fråga som har kodats.

*\*Du behöver inte ha någon särskild kunskap för att svara, utan det räcker med din känsla.*

*\*Med verksamma avser vi förvärvsarbete, studenter, forskning/akademi mm.*



## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### AstraZeneca (18%)

- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (23%)
- Hushållsinkomst - 800k- (25%)
- Känner till Life Science-branschen (22%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (24%)

### Exempel på annat:

- Turistnäringen
- GoCo
- Göteborg Hamn
- Gothia
- Skolan

# Största företag eller organisationer i Göteborgsområdet sett till antalet verksamma människor

FRÅGA: 4. Vilken/vilka av nedanstående företag eller organisationer i Göteborgsområdet är störst, om du utgår från antalet människor som är verksamma inom företaget/organisationen (i Göteborgsområdet).

## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Total nämnd - AstraZeneca (32%)

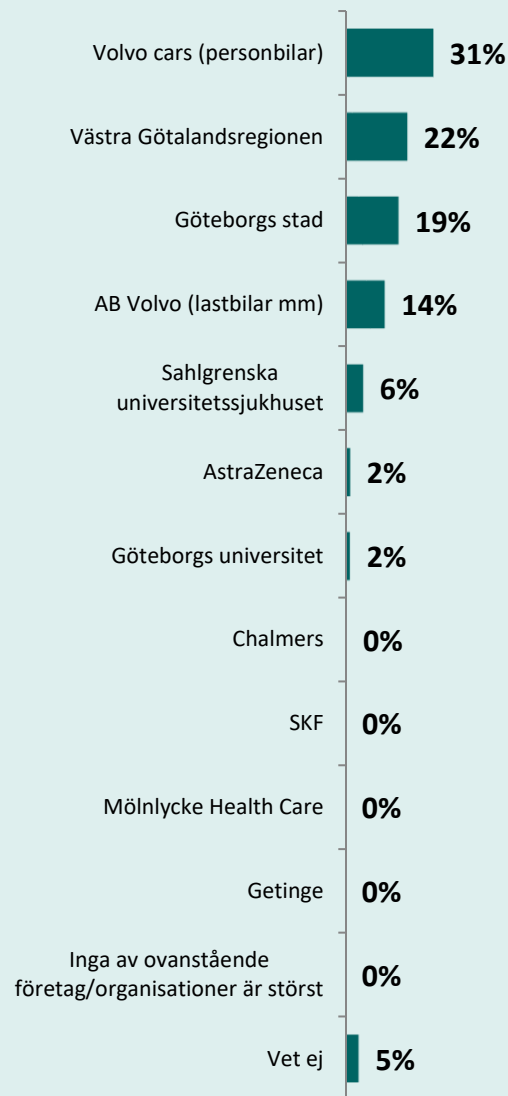
Generation - 80-talister (40%)

Boende i övriga kommuner (41%)

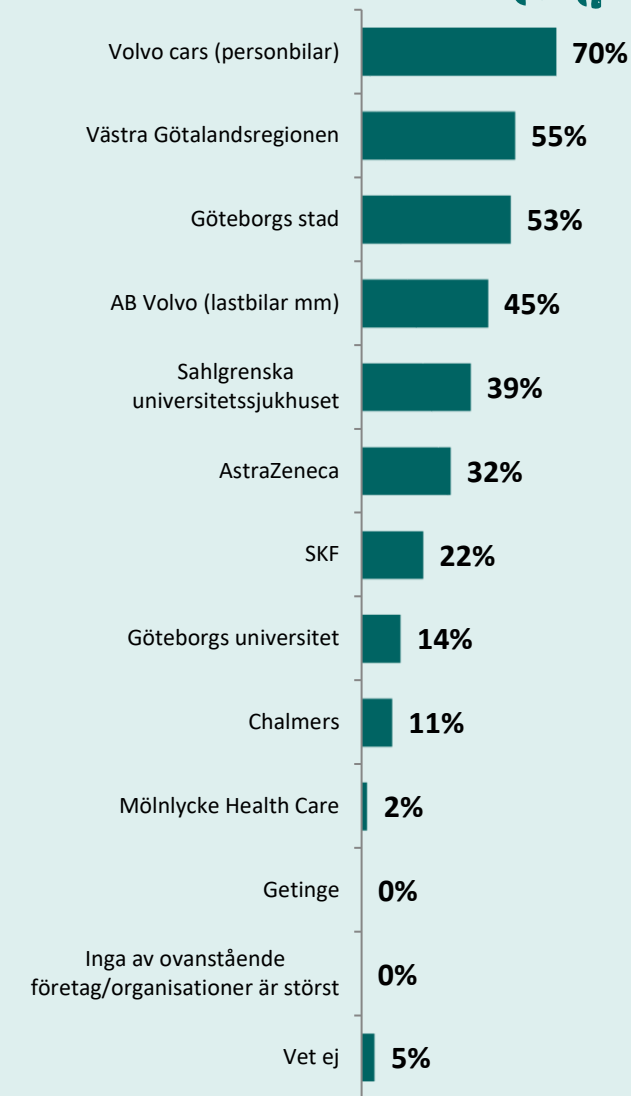
Känner till Life Science-branschen (38%)

Har djup kännedom om AstraZeneca (40%)

## Först nämnd

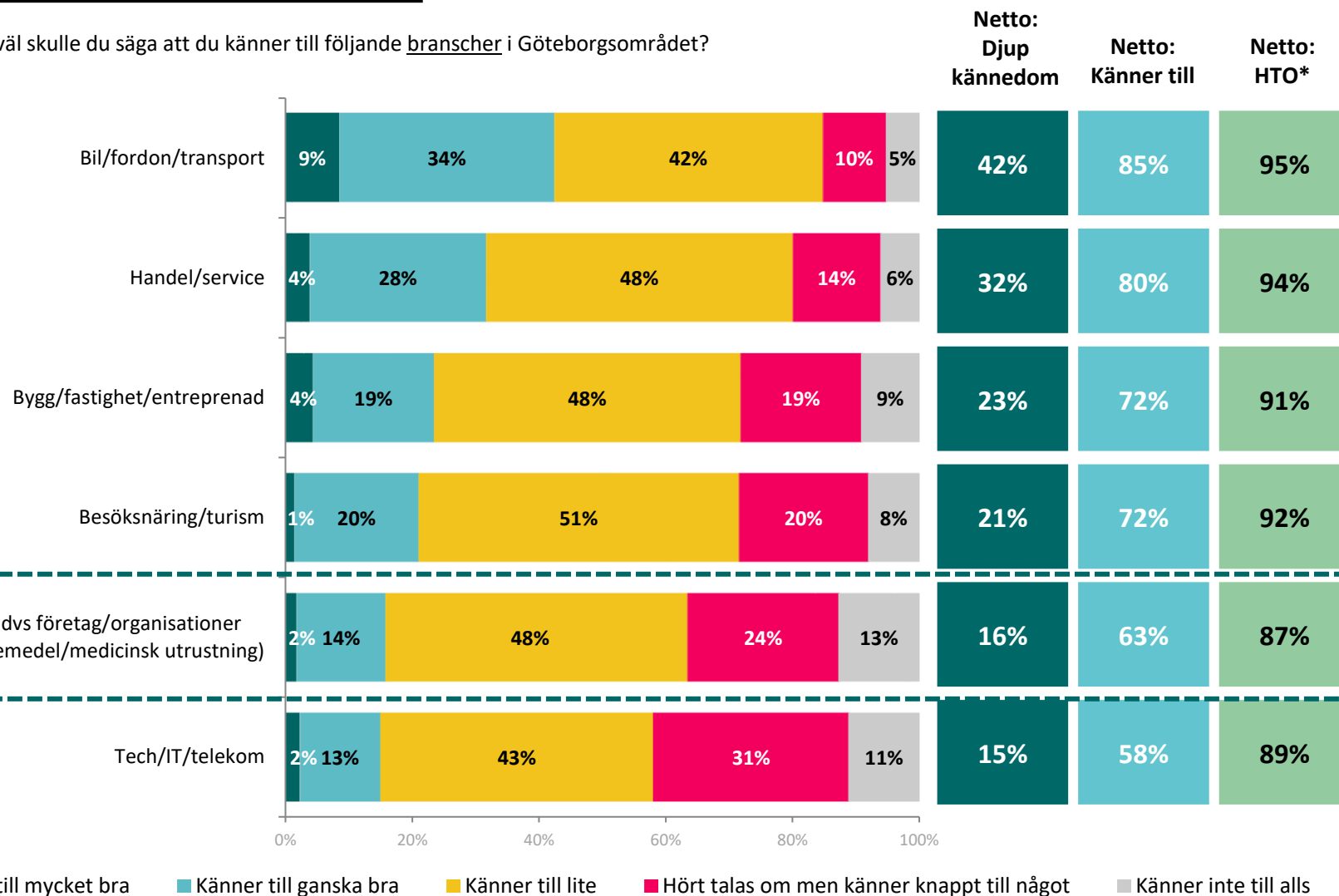


## Totalt nämnd



# Kännedom – Branscher i Göteborgsområdet

FRÅGA: 5. Hur väl skulle du säga att du känner till följande branscher i Göteborgsområdet?



\*Hört talas om BAS: Totalt (n=600)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) - Känner till mycket bra (2%)

- Generation - 90-talister (5%)

Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) - Känner inte till alls (13%)

- Högsta avslutade utbildning - Grundskola/Gymnasium (16%)

Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) - Netto: Känner till (63%)

- Kön - Man (67%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (69%)
- Hushållsinkomst - 800k- (73%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (81%)

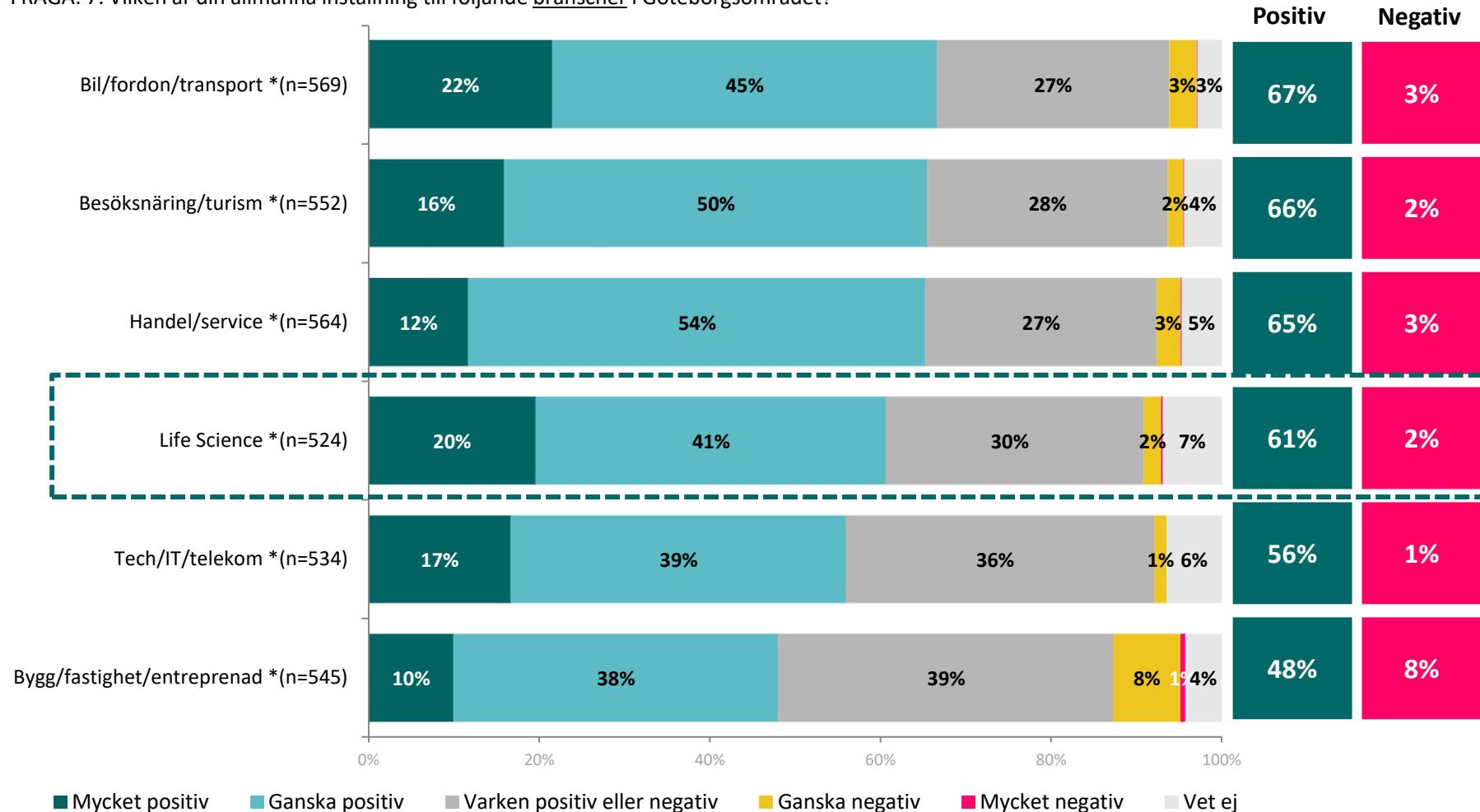
Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) - Netto: HTO (87%)

- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (92%)
- Hushållsinkomst - 800k- (92%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (95%)

Bland de som minst hört talas om respektive bransch:

# Attityd – Branscher i Göteborgsområdet

FRÅGA: 7. Vilken är din allmänna inställning till följande branscher i Göteborgsområdet?



BAS: Bland de som minst hört talas om respektive bransch\*

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) - Mycket positiv (20%)

- Hushållsinkomst - 800k- (28%)
- Känner till Life Science-branschen (25%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (27%)

Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) - Mycket + ganska positiv (61%)

- Hushållsinkomst - 800k- (67%)
- Känner till Life Science-branschen (70%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (67%)

Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning) - Ganska + mycket negativ (2%)

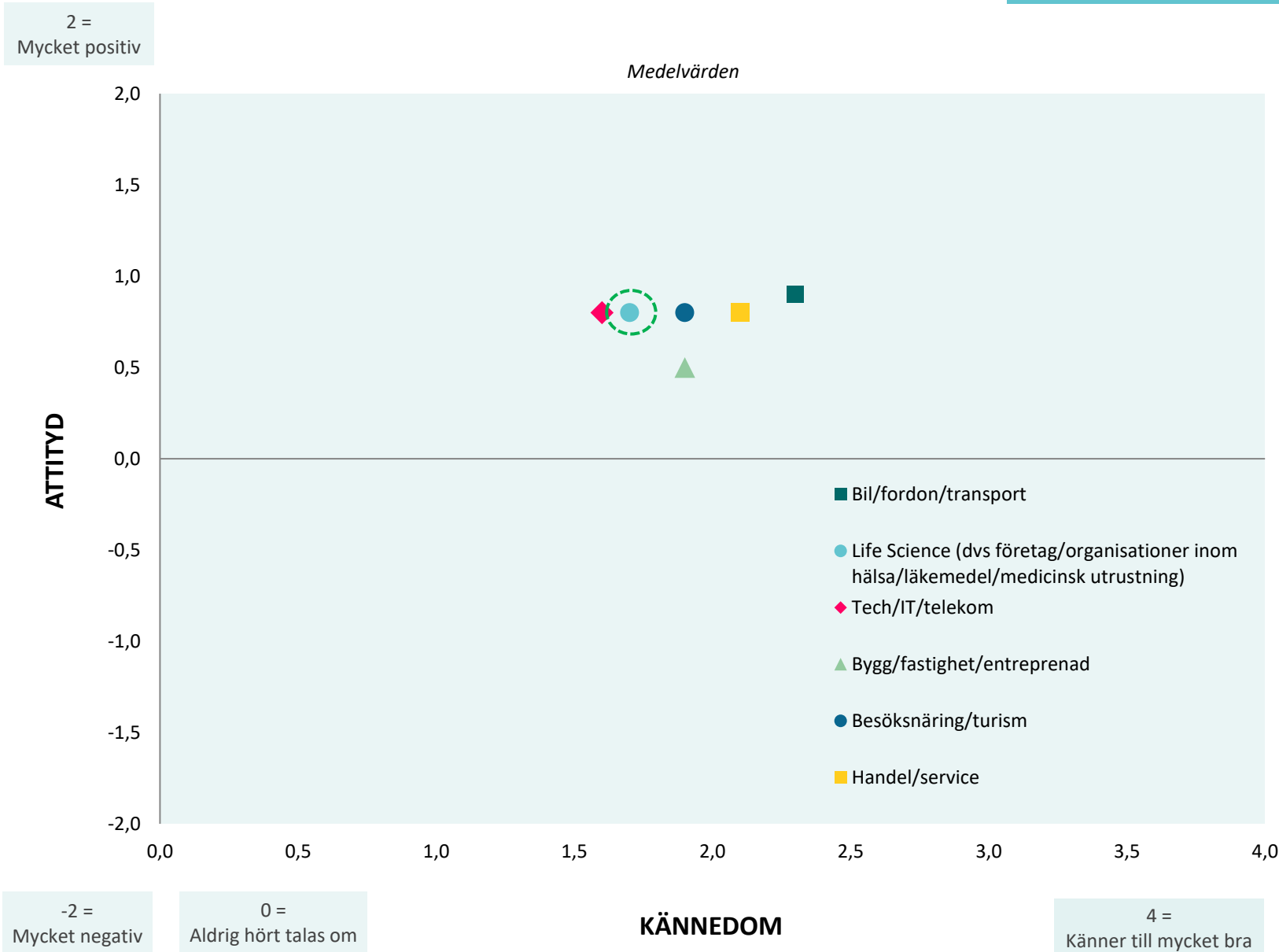
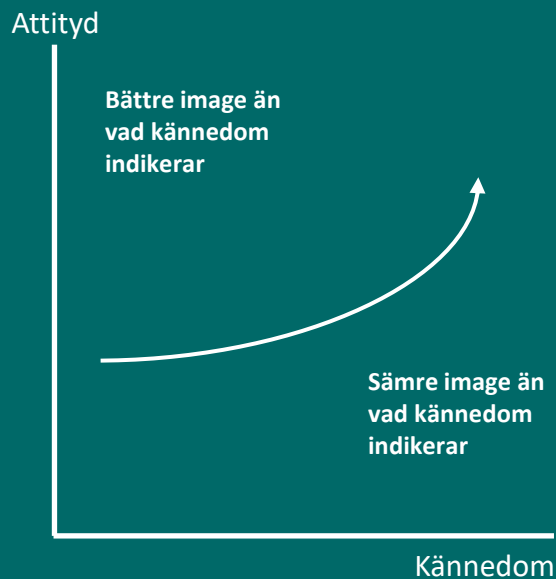
- Ålder - 35-49 år (5%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (6%)



# Positionering - Kännedom och attityd

FRÅGA: 5. Hur väl skulle du säga att du känner till följande branscher i Göteborgsområdet? / 7. Vilken är din allmänna inställning till följande branscher i Göteborgsområdet?

Högre kännedom leder normalt till mer positiv attityd

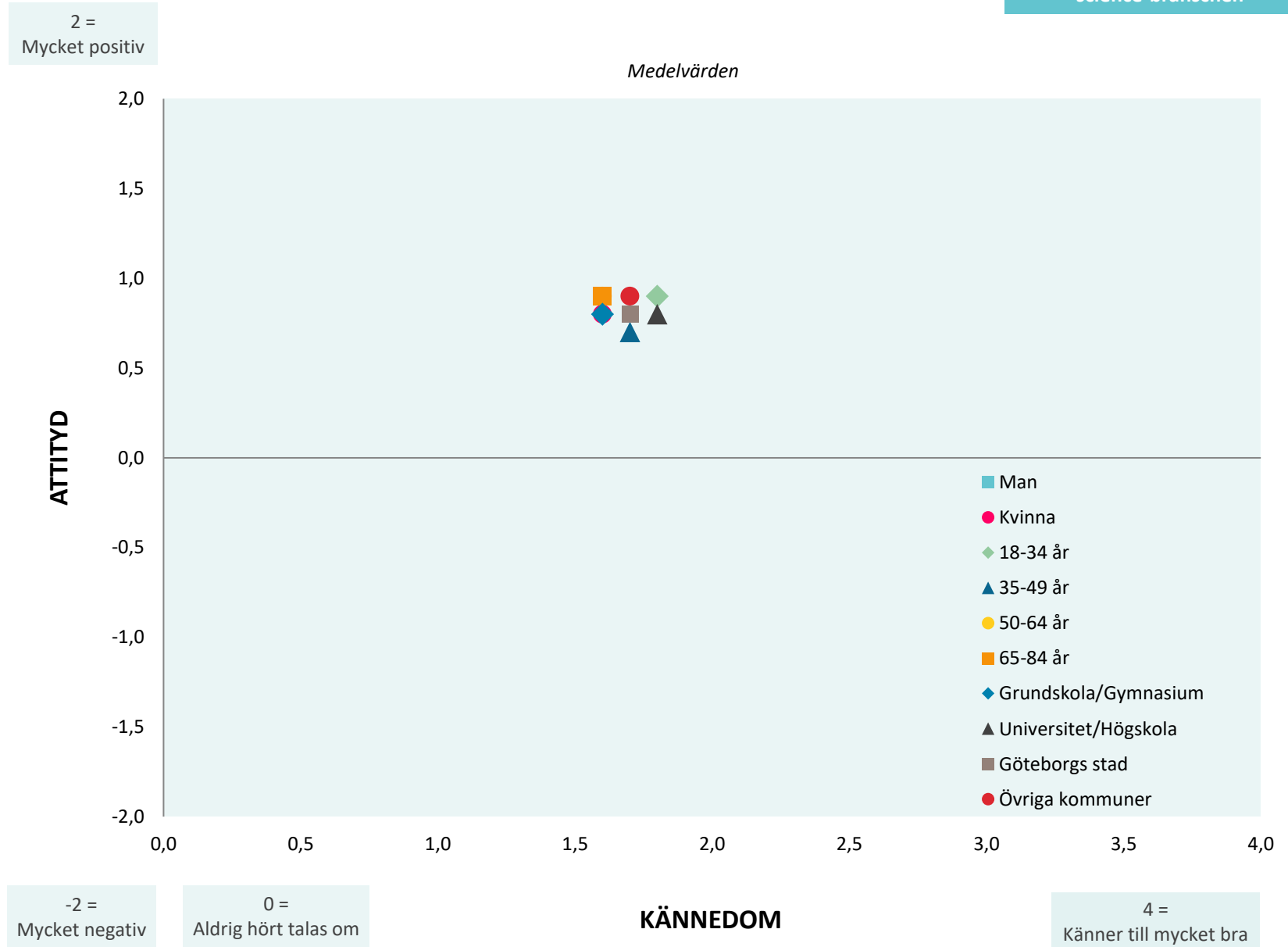
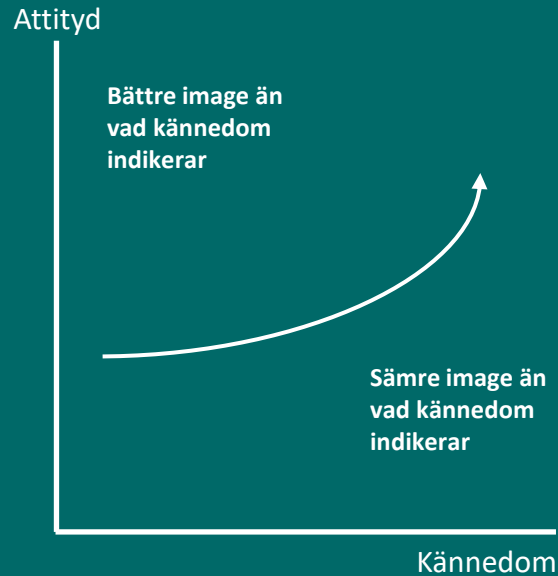


BAS: Totalt (n=600)

# Positionering - Kännedom och attityd Life Science-branschen

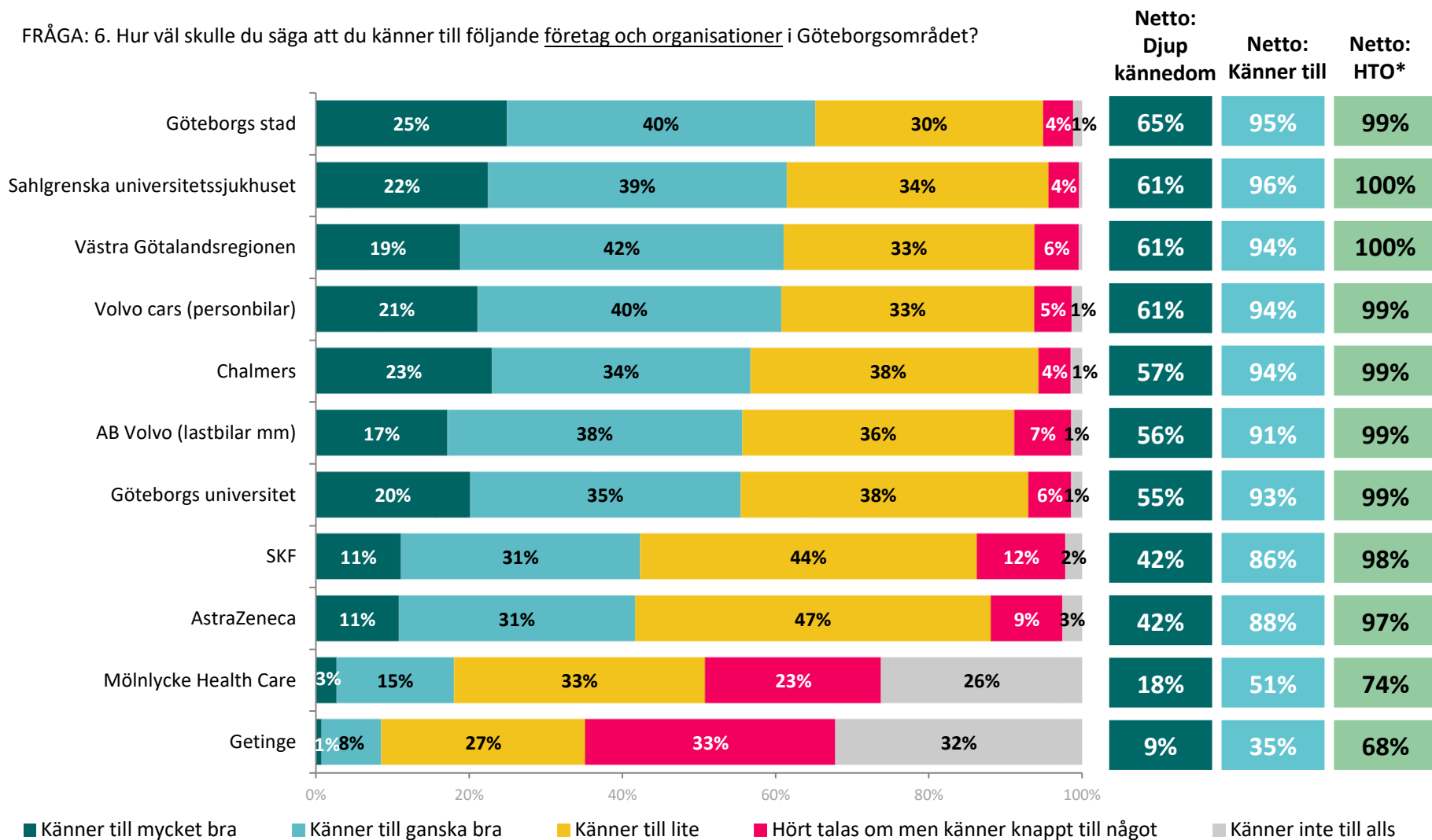
FRÅGA: 5. Hur väl skulle du säga att du känner till följande branscher i Göteborgsområdet? / 7. Vilken är din allmänna inställning till följande branscher i Göteborgsområdet?

Högre kännedom leder normalt till mer positiv attityd



# Kännedom – Företag och organisationer i Göteborgsområdet

FRÅGA: 6. Hur väl skulle du säga att du känner till följande företag och organisationer i Göteborgsområdet?



\*Hört talas om BAS: Totalt (n=600)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**AstraZeneca - Känner till mycket bra (11%)**

- Generation - 90-talister (20%)
- Känner till Life Science-branschen (15%)

**AstraZeneca - Netto: Djupekänndom (42%)**

- Generation - 90-talister (53%)
- Hushållsinkomst - 800k- (48%)
- Känner till Life Science-branschen (53%)

**AstraZeneca - Netto: Känner till (88%)**

- Kön - Man (91%)
- Ålder - 50-64 år (94%)
- Hushållsinkomst - 800k- (93%)
- Känner till Life Science-branschen (98%)

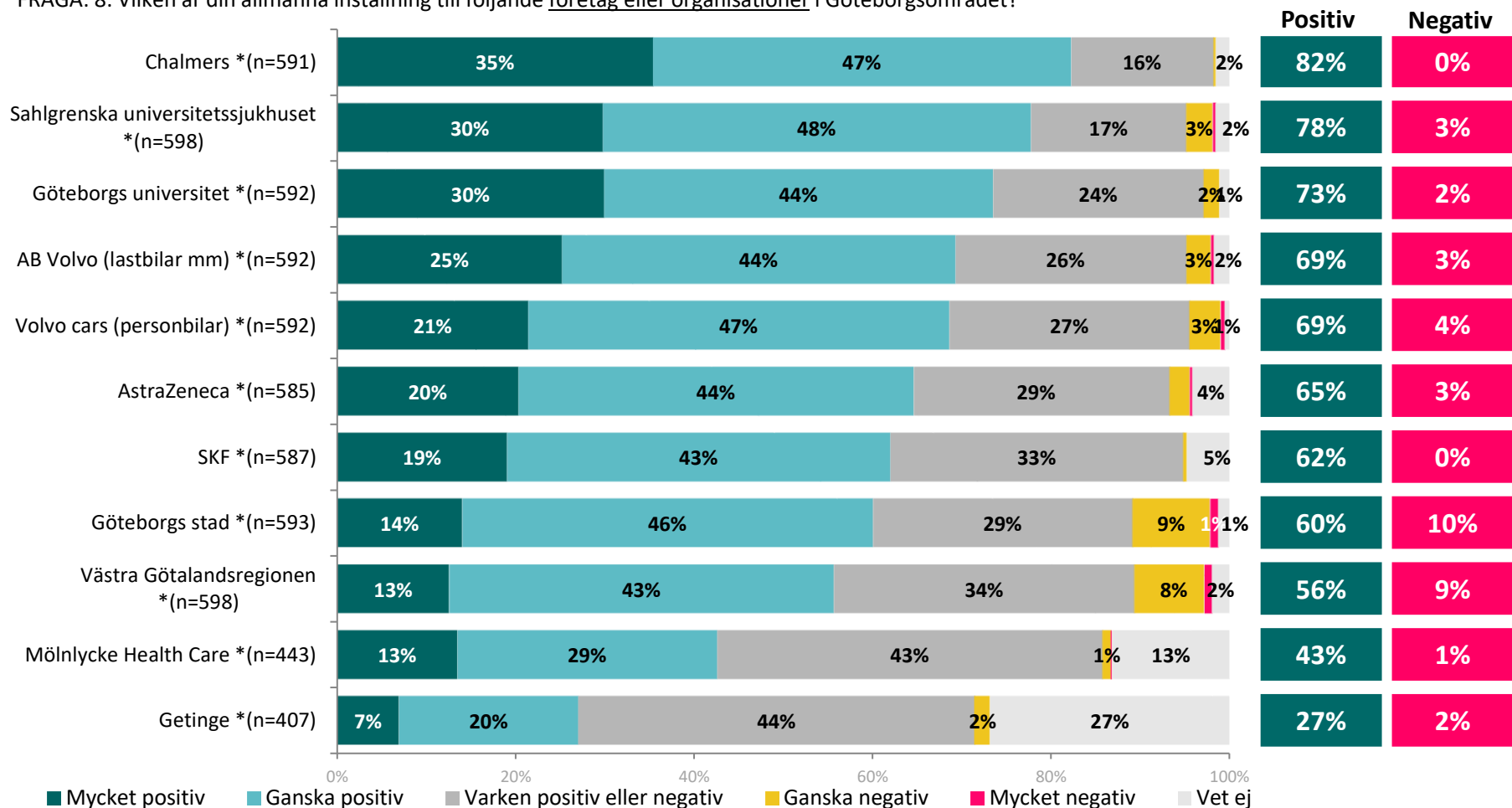
**AstraZeneca - Netto: HTO (97%)**

- Hushållsinkomst - 500k-799k (100%)

Bland de som minst hört talas om respektive företag/organisation:

# Attityd – Företag eller organisationer i Göteborgsområdet

FRÅGA: 8. Vilken är din allmänna inställning till följande företag eller organisationer i Göteborgsområdet?



BAS: Bland de som minst hört talas om respektive företag/organisation\*

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**AstraZeneca - Mycket positiv (20%)**

- Ålder - 50-64 år (27%)
- Hushållsinkomst - 800k- (26%)
- Känner till Life Science-branschen (26%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (34%)

**AstraZeneca – Mycket + ganska positiv (65%)**

- Kön - Man (70%)
- Ålder - 50-64 år (77%)
- Hushållsinkomst - 800k- (73%)
- Känner till Life Science-branschen (76%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (80%)

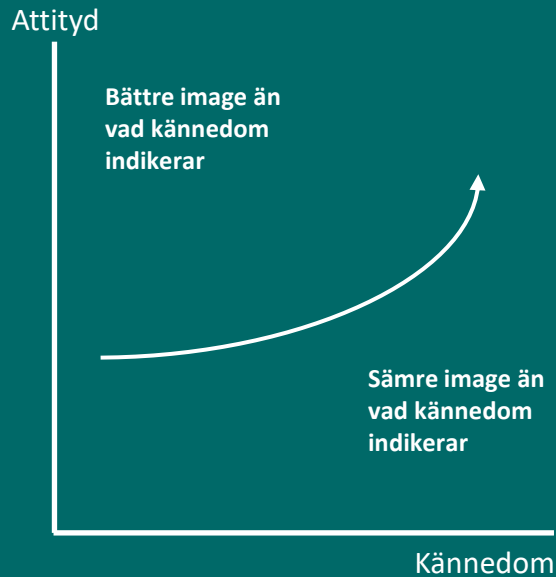
**AstraZeneca – Ganska + mycket negativ (3%)**

- Ålder - 35-49 år (5%)
- Generation - 80-talister (6%)
- Boende i Göteborgs stad (4%)

# Positionering - Kännedom och attityd

FRÅGA: 6. Hur väl skulle du säga att du känner till följande företag och organisationer i Göteborgsområdet? / 8. Vilken är din allmänna inställning till följande företag eller organisationer i Göteborgsområdet?

Högre kännedom leder normalt till mer positiv attityd

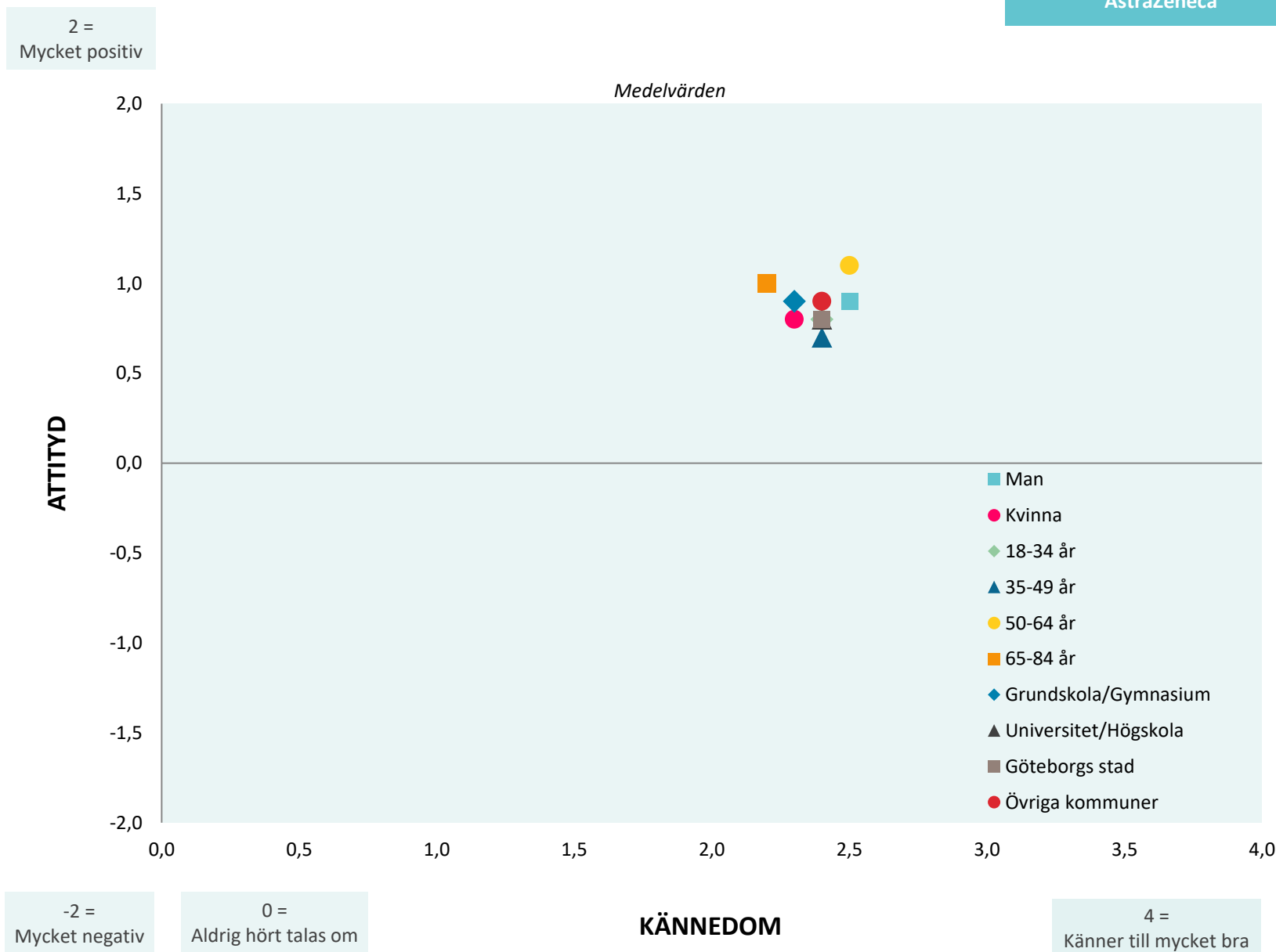
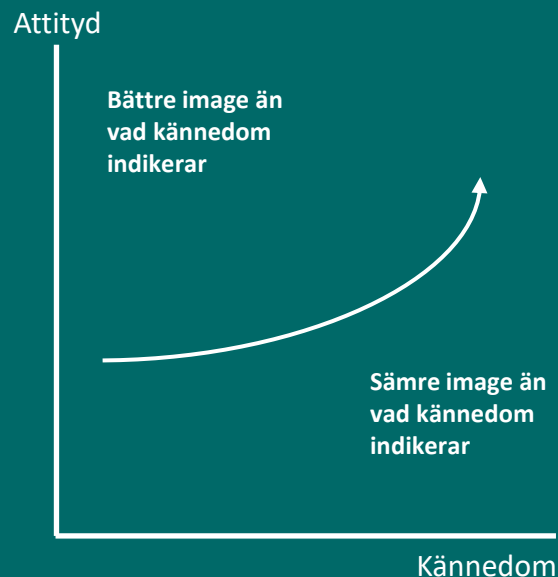


BAS: Totalt (n=600)

# Positionering - Kännedom och attityd AstraZeneca

FRÅGA: 6. Hur väl skulle du säga att du känner till följande företag och organisationer i Göteborgsområdet? / 8. Vilken är din allmänna inställning till följande företag eller organisationer i Göteborgsområdet?

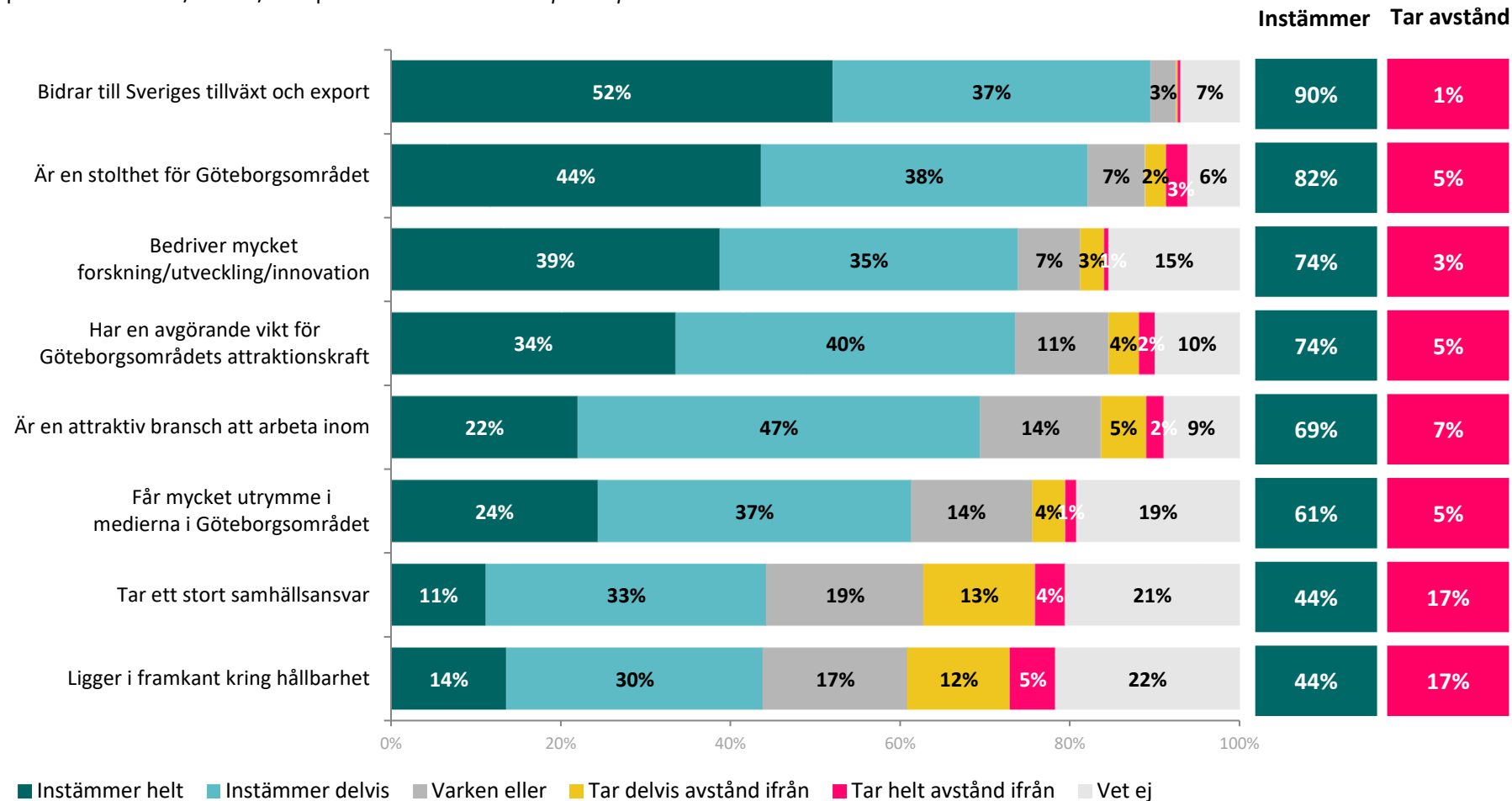
Högre kännedom leder normalt till mer positiv attityd



Bland de som känner till branschen och har fått frågan:

# Påståenden – Bil-/fordon-/transportbranschen

FRÅGA: 9a. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om bil/fordon/transport? *Max tre branscher per respondent.*



BAS: Bland de som känner till branschen och har fått frågan (n=251)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Är en stolthet för Göteborgsområdet - Instämmer helt + delvis (82%)

- Känner till Life Science-branschen (88%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (89%)

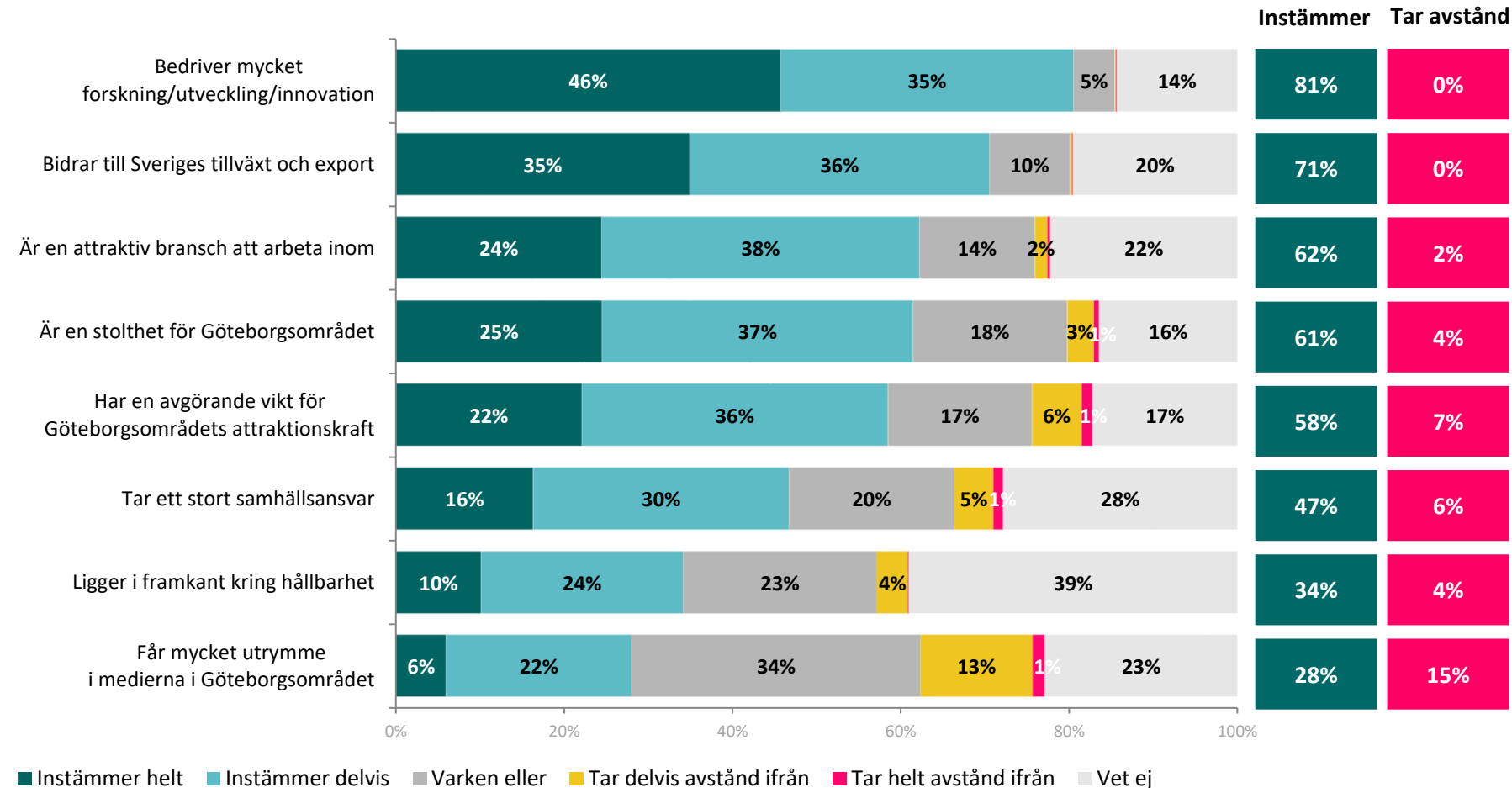
Bedriver mycket forskning/utveckling/innovation – Instämmer helt + delvis (74%)

- Kön - Man (81%)
- Känner till Life Science-branschen (82%)
- Känner till AstraZeneca (77%)

Bland de som känner till branschen och har fått frågan:

# Påståenden - Life Science-branschen

FRÅGA: 9b. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om Life Science (dvs företag/organisationer inom hälsa/läkemedel/medicinsk utrustning)? Max tre branscher per respondent.



BAS: Bland de som känner till branschen och har fått frågan (n=524)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Bedriver mycket forskning/utveckling/innovation - Instämmer helt + delvis (81%)**

- Ålder - 50-64 år (90%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (85%)
- Hushållsinkomst - 800k- (91%)
- Känner till Life Science-branschen (87%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (86%)

**Bidrar till Sveriges tillväxt och export - Instämmer helt + delvis (71%)**

- Kön - Man (76%)
- Ålder - 50-64 år (78%)
- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (77%)
- Hushållsinkomst - 800k- (86%)
- Känner till Life Science-branschen (78%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (78%)

**Är en attraktiv bransch att arbeta inom - Instämmer helt + delvis (62%)**

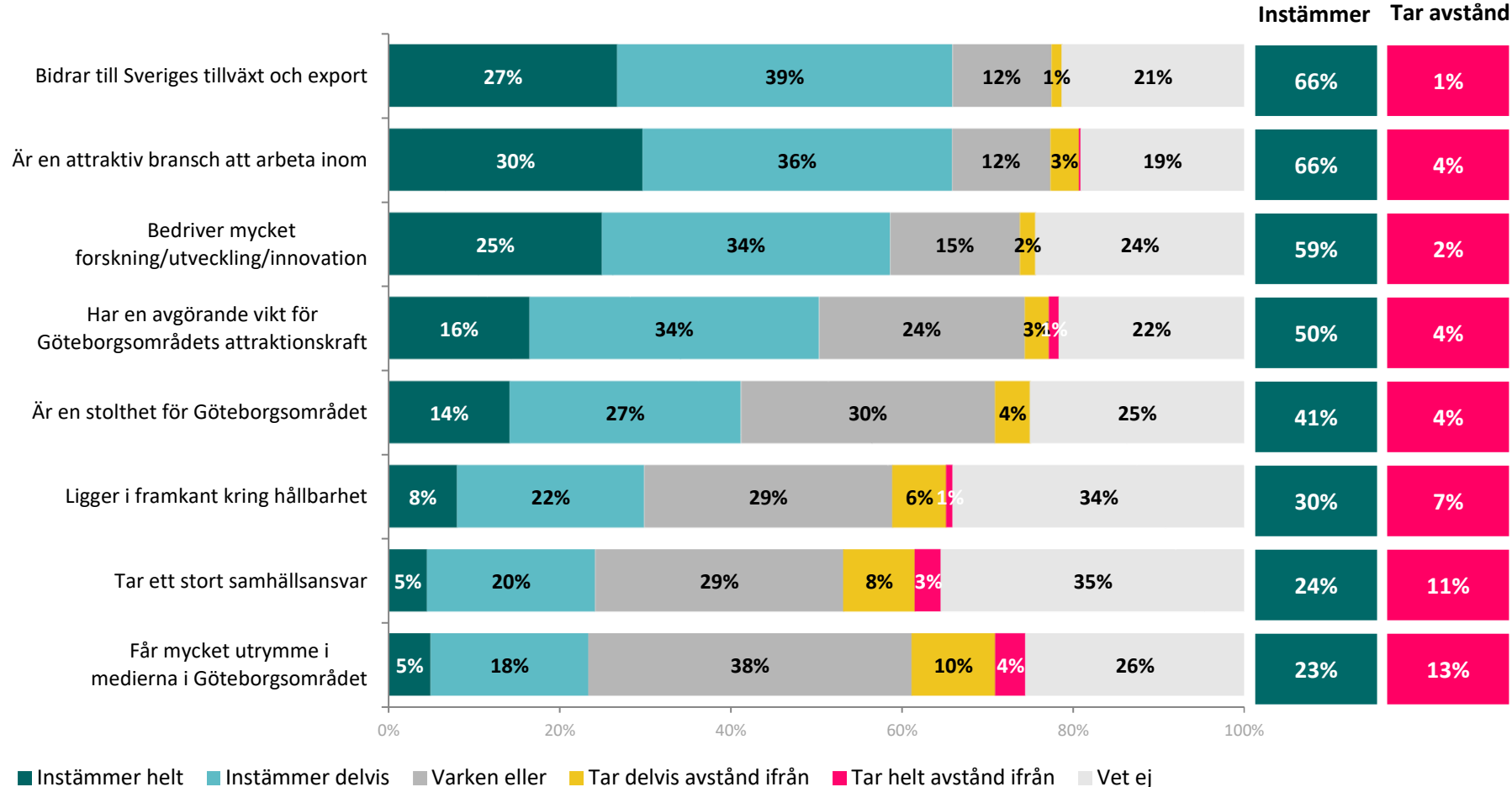
- Ålder - 50-64 år (71%)
- Hushållsinkomst - 800k- (70%)
- Känner till Life Science-branschen (69%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (68%)



Bland de som känner till branschen och har fått frågan:

# Påståenden – Tech-/IT-/telekombranschen

FRÅGA: 9c. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om tech/IT/telekom? Max tre branscher per respondent.



Signifikanta skillnader mot totalen  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Bidrar till Sveriges tillväxt och export - Instämmer helt + delvis (66%)**

- Kön - Man (74%)
- Känner till Life Science-branschen (74%)

**Är en attraktiv bransch att arbeta inom - Instämmer helt + delvis (66%)**

- Känner till Life Science-branschen (73%)

**Bedriver mycket forskning/utveckling/innovation - Instämmer helt + delvis (59%)**

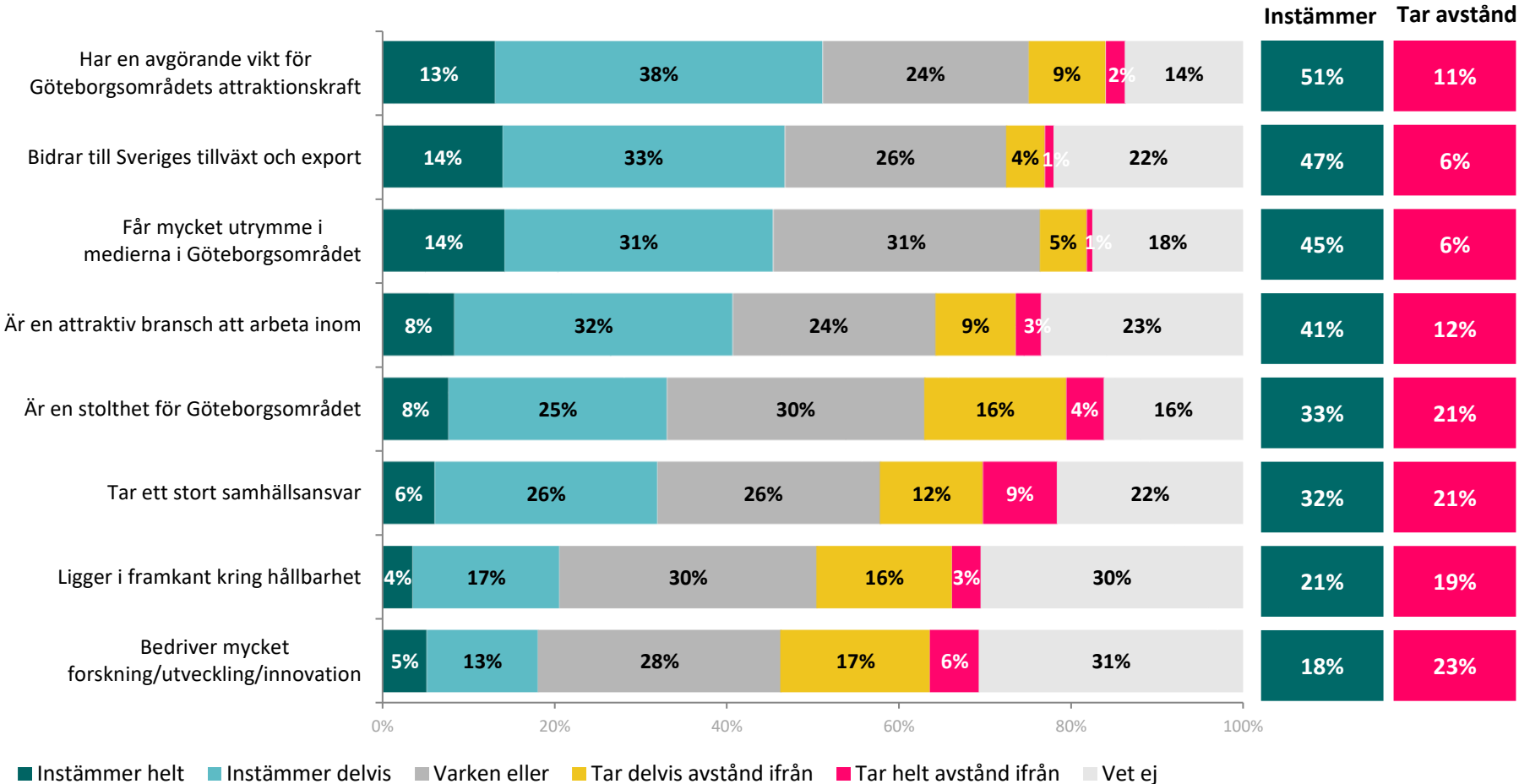
- Känner till Life Science-branschen (67%)

BAS: Bland de som känner till branschen och har fått frågan (n=236)

Bland de som känner till branschen och har fått frågan:

# Påståenden – Bygg-/fastighet-/entreprenadbranschen

FRÅGA: 9d. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om bygg/fastighet/entreprenad? Max tre branscher per respondent.



BAS: Bland de som känner till branschen och har fått frågan (n=238)

Signifikanta skillnader mot totalen  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Har en avgörande vikt för Göteborgsområdets attraktionskraft - Instämmer helt + delvis (51%)**

- Kön - Man (62%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (63%)

**Bidrar till Sveriges tillväxt och export - Instämmer helt + delvis (47%)**

- Kön - Man (53%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (55%)

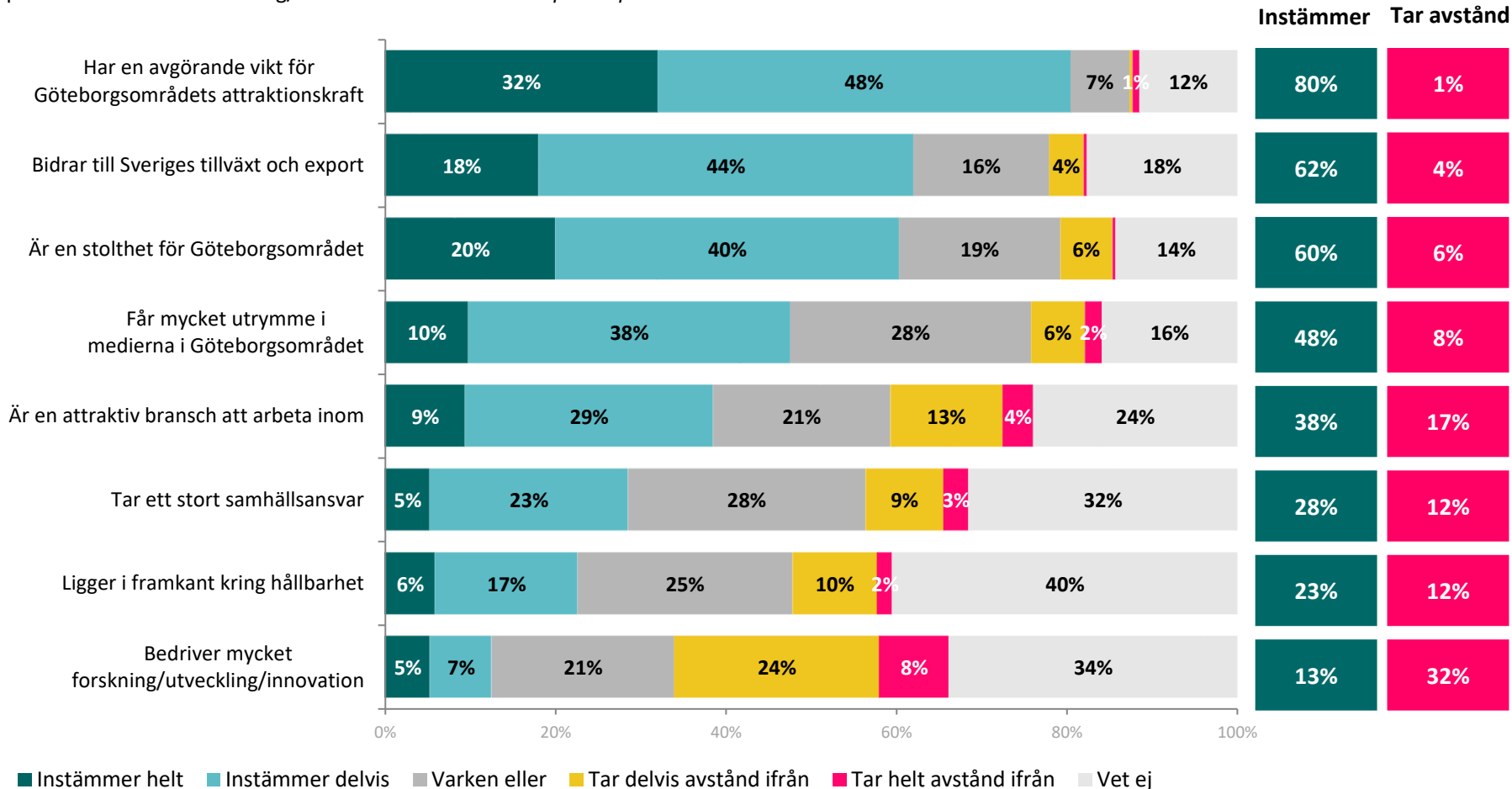
**Får mycket utrymme i medierna i Göteborgsområdet - Instämmer helt + delvis (45%)**

- Kön - Man (53%)
- Känner till Life Science-branschen (52%)

Bland de som känner till branschen och har fått frågan:

# Påståenden – Besöksnäring-/turismbranschen

FRÅGA: 9e. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om besöksnäring/turism? Max tre branscher per respondent.



BAS: Bland de som känner till branschen och har fått frågan (n=248)

Signifikanta skillnader mot totalen  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Har en avgörande vikt för Göteborgsområdets attraktionskraft - Instämmer helt + delvis (80%)

- Minst hört talas om Life Science-branschen (82%)

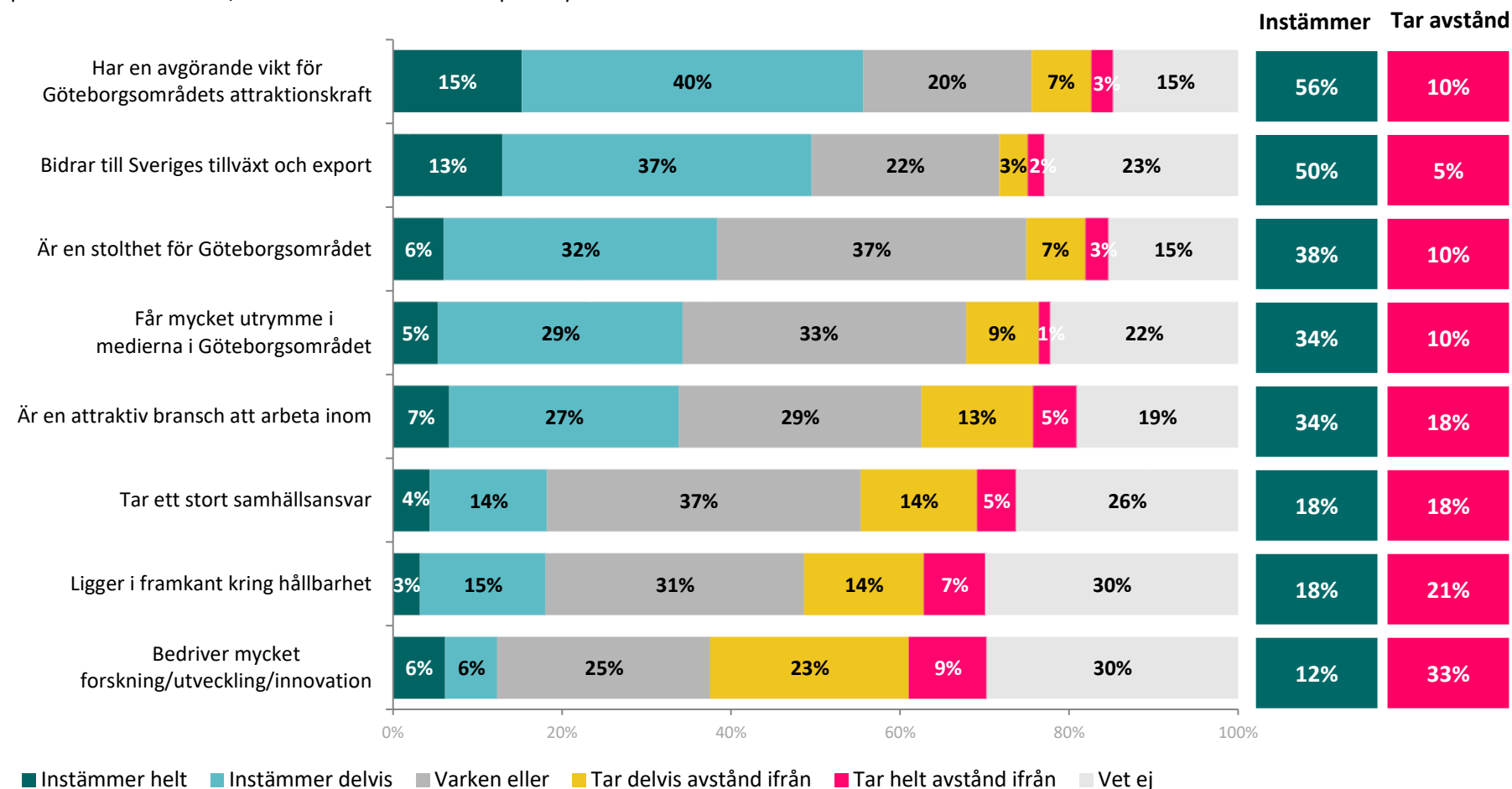
Bidrar till Sveriges tillväxt och export - Instämmer helt + delvis (62%)

- Kön - Man (69%)

Bland de som känner till branschen och har fått frågan:

# Påståenden – Handel-/servicebranschen

FRÅGA: 9f. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om handel/service? Max tre branscher per respondent.



BAS: Bland de som känner till branschen och har fått frågan (n=234)

Signifikanta skillnader mot totalen  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Är en stolthet för Göteborgsområdet -  
Instämmer helt + delvis (38%)

- Kön - Kvinna (46%)
- Känner till Life Science-branschen (44%)

# Instämmer i påståenden – alla branscher

FRÅGA: 9f. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om... (RESPEKTIVE BRANSCH).

Påstående	Bransch					
	...Bil/fordon/transport	...Life Science	...Tech/IT/telekom	...Bygg/fastighet/ entreprenad	...Besöksnäring/turism	...Handel/service
			Instämmer helt + delvis			
Bedriver mycket forskning/utveckling/innovation	<b>74%</b>	<b>81%</b>	<b>59%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>
Tar ett stort samhällsansvar	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>
Bidrar till Sveriges tillväxt och export	<b>90%</b>	<b>71%</b>	<b>66%</b>	<b>47%</b>	<b>62%</b>	<b>50%</b>
Har en avgörande vikt för Göteborgsområdets attraktionskraft	<b>74%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>80%</b>	<b>56%</b>
Är en stolthet för Göteborgsområdet	<b>82%</b>	<b>61%</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>60%</b>	<b>38%</b>
Får mycket utrymme i medierna i Göteborgsområdet	<b>61%</b>	<b>28%</b>	<b>23%</b>	<b>45%</b>	<b>48%</b>	<b>34%</b>
Är en attraktiv bransch att arbeta inom	<b>69%</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>34%</b>
Ligger i framkant kring hållbarhet	<b>44%</b>	<b>34%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>
<i>BAS: känner till branschen och har fått frågan</i>	<i>n=251</i>	<i>n=524</i>	<i>n=236</i>	<i>n=238</i>	<i>n=248</i>	<i>n=234</i>

# Instämmer i påståenden - Life Science-branschen

## - Undergrupper

Röda och gröna markeringar visar att nyckeltalet är signifikant högre, respektive signifikant lägre än genomsnittet för totalen. Skillnaderna är statistiskt säkerställda.

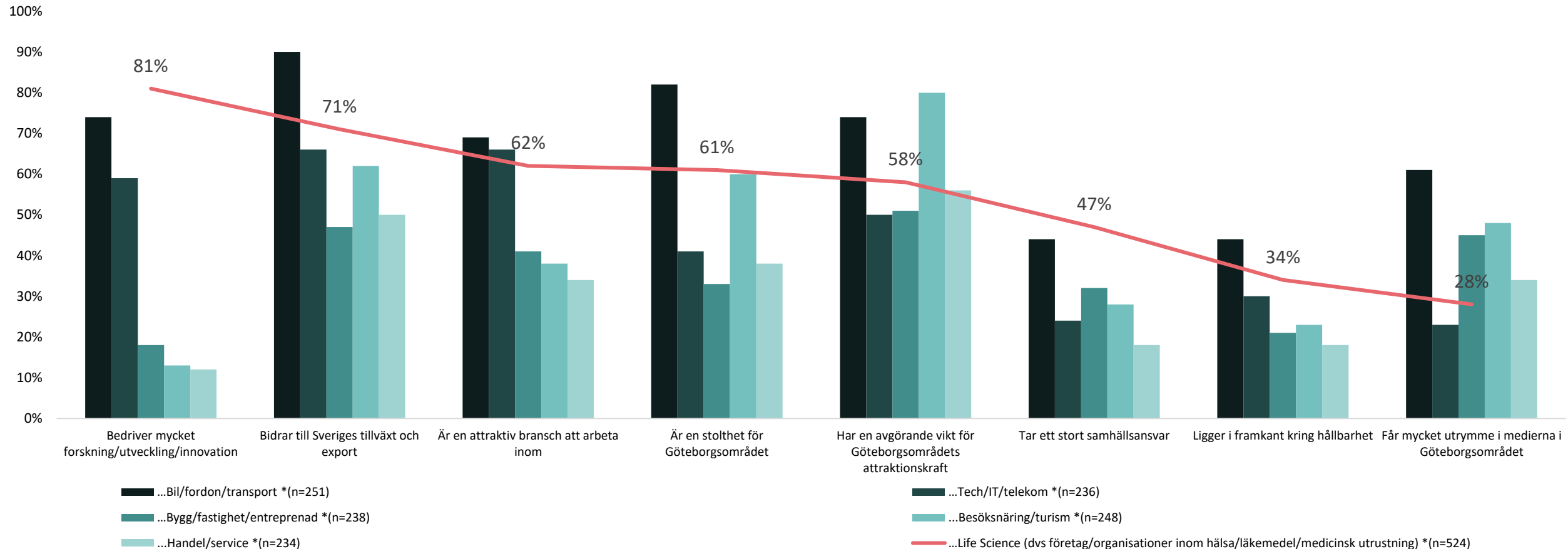
FRÅGA: 9f. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om Life Science-branschen?

Påstående	...Life Science-branschen										
	Totalt	Man	Kvinna	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-84 år	Grundskola/ gymnasium	Universitet/ Högskola	Göteborgs stad	Övriga kommuner
	Instämmer helt + delvis										
Bedriver mycket forskning/utveckling/innovation	81%	84%	77%	72%	84%	90%	78%	78%	85%	83%	77%
Tar ett stort samhällsansvar	47%	49%	45%	50%	38%	46%	54%	48%	45%	50%	41%
Bidrar till Sveriges tillväxt och export	71%	76%	64%	63%	76%	78%	67%	66%	77%	72%	68%
Har en avgörande vikt för Göteborgsområdets attraktionskraft	58%	64%	53%	45%	63%	67%	64%	55%	63%	61%	54%
Är en stolthet för Göteborgsområdet	61%	63%	59%	47%	64%	74%	68%	60%	63%	60%	65%
Får mycket utrymme i medierna i Göteborgsområdet	28%	30%	25%	27%	27%	30%	29%	27%	29%	32%	22%
Är en attraktiv bransch att arbeta inom	62%	66%	58%	54%	62%	71%	65%	60%	66%	63%	62%
Ligger i framkant kring hållbarhet	34%	34%	34%	32%	32%	31%	46%	35%	32%	33%	35%
BAS: känner till branschen och har fått frågan	n=524	n=270	n=254	n=167	n=143	n=118	n=97	n=305	n=219	n=334	n=191

# Instämmer i påståenden om branscherna - jämförelse

Här visas topbox-värden, dvs andelen som angett instämmer helt samt instämmer delvis på respektive fråga, sorterat efter Life Science-branschen.

FRÅGA: 9f. Ta ställning till följande påståenden om olika branscher i Göteborgsområdet. Hur väl instämmer du i följande påståenden om... (RESPEKTIVE BRANSCH).



BAS: Bland de som känner till branschen och har fått frågan\*

Bland de som minst hört talas om Life science-branschen:

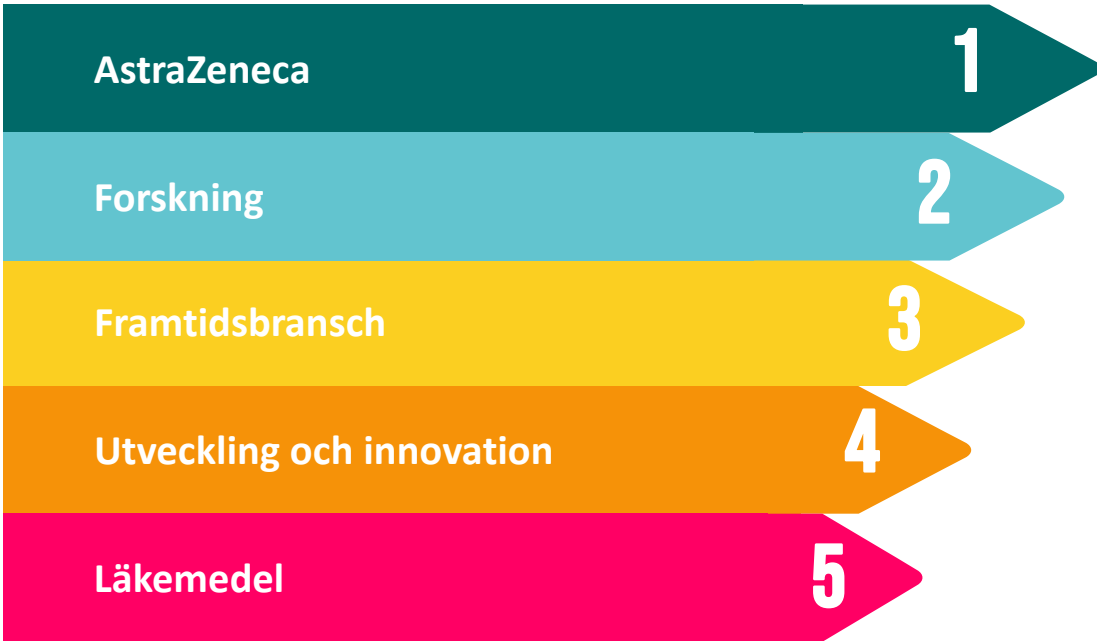
# Spontana tankar och associationer om Life Science-branschen

FRÅGA: 10 Vilken/vilka spontana tankar eller associationer får du när du tänker på Life Science-branschen i Göteborgsområdet?

*\*Du behöver inte ha någon särskild kunskap för att svara, utan det räcker med din känsla.*

*Öppen fråga*

## TOPP 5 tankar och associationer:



Mest frekvent nämnda association till Life Science-branschen i Göteborgsområden är just AstraZeneca följt av forskning, med antydning på att det är viktig forskning. I linje med att det är viktig forskning som man associerar till Life Science-branschen så kommer även spontana tankar om att det är en framtidsbransch som är viktig. Branschen associeras även med utveckling och innovation samt läkemedel och medicin.

*För samtliga öppna svar se bifogad Excelfil*

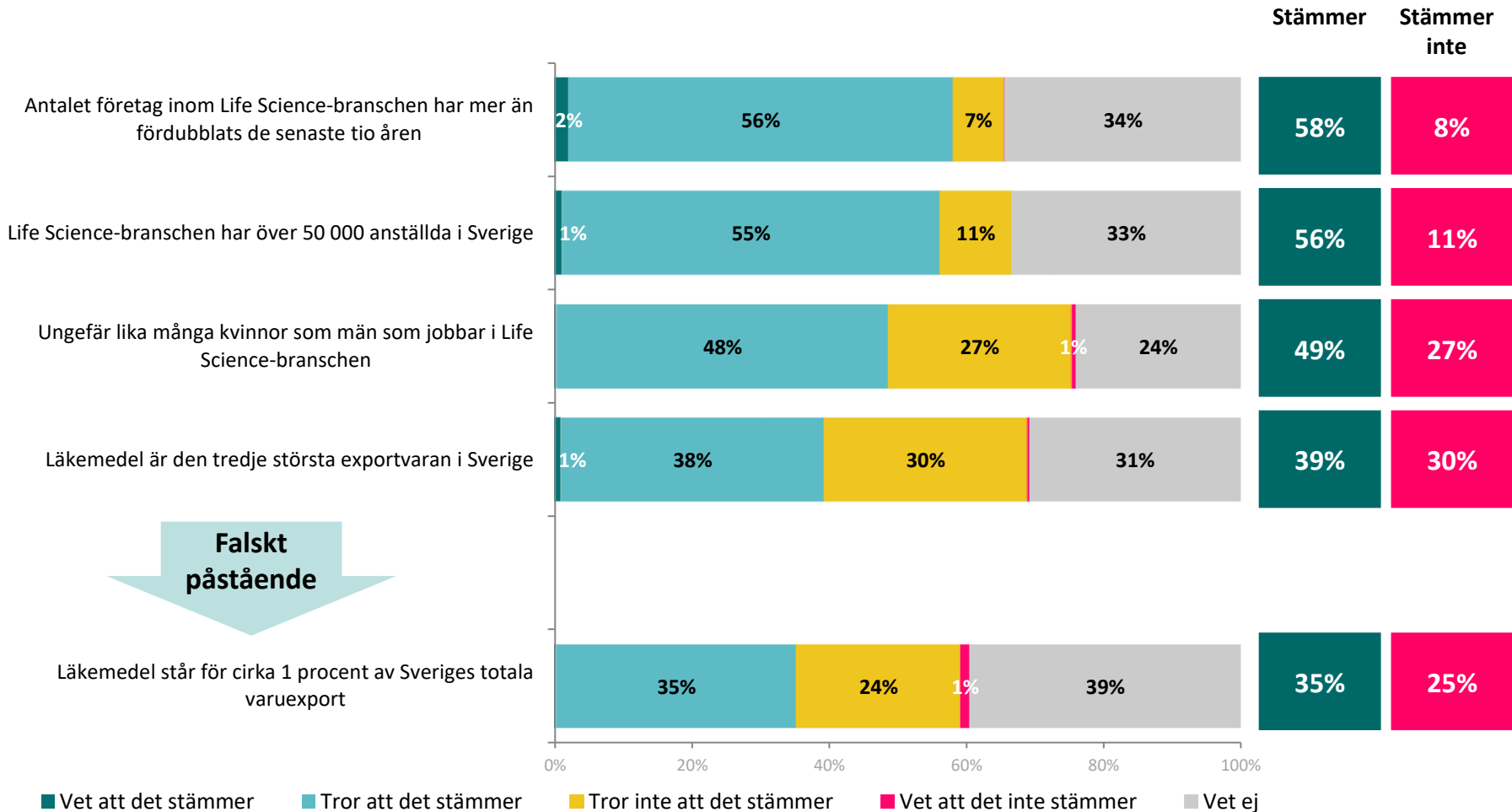
BAS: Bland de som minst hört talas om Life science-branschen (n=524)



Bland de som minst hört talas om Life Science-branschen:

# Påståenden om Life Science-branschen

FRÅGA: 11. Ta ställning till följande påståenden om Life Science-branschen i Sverige.



BAS: Bland de som minst hört talas om Life science-branschen (n=524)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Antalet företag inom Life Science-branschen har mer än fördubblats de senaste tio åren - **Netto: Stämmer (58%)**

- Högsta avslutade utbildning - Universitet/högskola (64%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (67%)
- Känner till Life Science-branschen (62%)

Life Science-branschen har över 50 000 anställda i Sverige - **Netto: Stämmer (56%)**

- Känner till Life Science-branschen (63%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (61%)

Ungefär lika många kvinnor som män som jobbar i Life Science-branschen - **Netto: Stämmer (49%)**

- Kön - Man (58%)
- Hushållsinkomst - 800k- (60%)
- Minst hört talas om AstraZeneca (49%)

Läkemedel är den tredje största exportvaran i Sverige - **Netto: Stämmer (39%)**

- Känner till Life Science-branschen (46%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (47%)

Läkemedel står för cirka 1 procent av Sveriges totala varuexport - **Netto: Stämmer inte (25%)**

- Känner till Life Science-branschen (30%)
- Har djup kännedom om AstraZeneca (31%)

# Bakgrundsfrågor

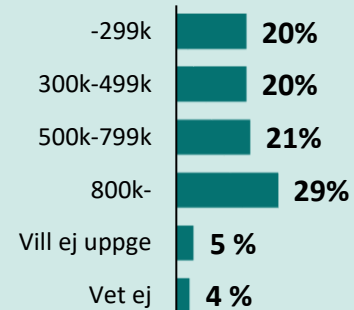
---

# Bakgrund - allmänheten

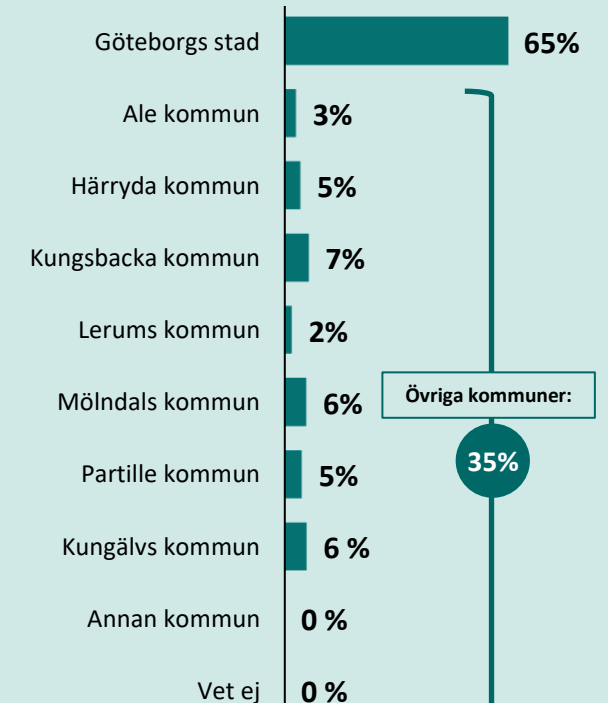
## KÖN



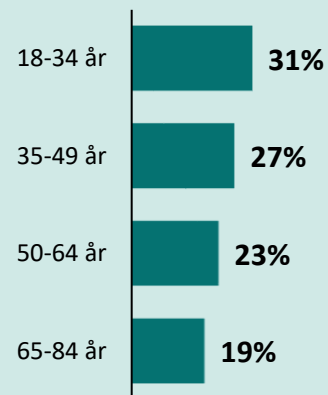
## HUSHÅLLSINKOMST



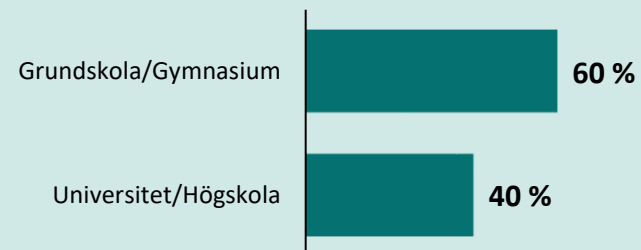
## KOMMUN



## ÅLDER



## UTBILDNING



BAS: Totalt (n=600)

# Om Novus undersökningar

---

# Vi på Novus älskar frågor

---

## Kontakter på Novus

### Business Advisor

Peter Blid

**Mobil:** +46 790 73 80 66

**E-post:** [peter.blid@novus.se](mailto:peter.blid@novus.se)



### Projektledare

Daniela Lundgren

**Mobil:** +46 764 966 110

**E-post:** [daniela.lundgren@novus.se](mailto:daniela.lundgren@novus.se)



# Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

## Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

## Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,1%

## Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



# Kort om Novus Sverigepanel

---

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

**Fråga gärna efter mer  
information kring vårt  
panelmanagement!**



## Kort om kvalitet i webbpaneler

**Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.**

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

### Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.





# Publiceringsregler

---

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.